

ALLMÄNNA VILLKOR – ADTRACTION VISITS

1. Allmänt

1.1 Adtraction Visits AB ("Visits") erbjuder sina kunder via sina kommunikationskanaler, sökmotormarknadsföring och sökmotoroptimering, en möjlighet att erhålla besökare till sina webbplatser genom ett antal olika tjänster PPC, SEM, SEO ("Tjänster"). Vad som anges i dessa allmänna villkor gäller för beställare av Visits Tjänster ("Kunden").

1.2 Visits och Kunden kan utöver dessa allmänna villkor träffa särskilda överenskommelser avseende kundens beställning av Visits Tjänster. I den mån villkoren i dessa särskilda överenskommelser avviker från villkoren i dessa allmänna villkor ska villkoren i de särskilda överenskommelserna äga företräde. Dessa allmänna villkor samt sådana särskilda överenskommelser benämns nedan "Avtalet".

1.3 Kunden äger inte rätt att, under den tid Avtalet gäller mellan Visits och Kunden, använda motsvarande tjänst från annan leverantör.

2. Tjänster och definitioner

Mål-URL – den eller de webbadresser (URL) dit Kunden vill få trafik levererad.

Söktjänst – webbplats med automatiskt och/eller redaktionellt skapad länksamling, och/eller sökindex.

Klick – sker när en användare klickar på en länk hos en söktjänst.

Titel – den text som utgör länken i ett sökresultat hos en söktjänst.

Beskrivning – den text som följer direkt efter titeln i ett sökresultat.

Databasfeed – Data som görs tillgänglig för att presentera Kundens varor och tjänster i delar eller i helhet i ett specifikt format.

Sökordfrasilista – ord och fraser som tas fram av Visits i arbetet med de tjänster som avtalet avser.

PPC – Pay Per Click – den tjänst som Visits tillhandahåller där vi levererar besökare till er webbplats från söktjänster på Internet baserat på ord relevanta för verksamheten.

Visits Consulting – Den tjänst där Visits konsulter på timbasis förmedlar den kunskap gällande sökmotormarknadsföring Kunden efterfrågar. Detta kan vara, analyser, rådgivning samt optimering av kundens webbplatser.

Visits Feeds – Den tjänst Visits tillhandahåller för att göra kundens Databasfeed tillgänglig i söktjänster

3. Leverans

3.1 Kunden är medveten om att Visits förbehåller sig rätten att inte använda ord eller fraser som inte är relevanta för Kundens verksamhet och eller som är varumärkesskyddade av tredje part. Visits äger rätt att neka Kunden att använda ord som kan anses stötande, såsom, men inte begränsat till, pornografi och hets mot folkgrupp.

3.2 Visits accepterar inte indexering av ord och termer vilka kan uppfattas som kränkande, stötande, obscena eller hotfulla eller som kan orsaka irritation eller besvär för någon, såsom exempelvis rasistiska, sexistiska, trakasserande, hotfulla eller vulgära åsikter, meddelanden eller annat material.

3.3 Om Visits och Kunden avtalar om att en viss Volym ska levereras ska detta ses som en målsättning. Visits kan inte garantera att ett exakt antal klick/besök uppnås.

3.4 Då sökmotoren inte kan garantera en exakt budget på de respektive plattformarna, kan inte Visits garantera exakt det belopp som anges i avtalet med kund. Kunden accepterar en varians om 5 procent på den totala budgeterade media spenden.

3.5 Visits äger rätt att bestämma på vilket sätt Visits ska redovisa resultatet av Tjänsterna, om inte annat särskilt överenskommit.

4. Betalning

4.1 Betalning skall ske enligt den specifikation Kunden erhåller vid beställning av Tjänsten eller om sådan specifikation saknas ska Kunden erlagga förskottsbetalning innan leverans start av Tjänsten. Betalning enligt faktura ska ske till Visits genom betalning via bank- eller postgiro på sätt som anges i fakturan. Betalning skall vara Visits tillhanda senast 30 dagar efter fakturadatum om annat inte avtalats.

4.2 Vid försenad betalning äger Visits rätt till dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635), samt rätt till kostnad för betalningspåminnelse och övriga kostnader Visits haft enligt lagen om ersättning för inkassokostnader m.m. (1981:739).

4.3 Betalning skall ske i SEK om inte annat överenskommit.

4.4 För det fall Kunden inte betalar faktura som tillställts Kunden av Visits senast på förfallodagen äger Visits därefter rätt att säga upp Avtalet och avsluta Tjänsten med omedelbar verkan.

5. Immateriella rättigheter

5.1 Kunden är medveten om att Visits genom leverans, särskilda överenskommelser eller dessa allmänna villkor inte upplåter någon rätt till Visits upphovsrättskyddade material, varumärke, kännetecken, know-how eller andra immateriella rättigheter.

5.2 Kunden godkänner att Visits kommer att använda Kundens Mål-URL och firmanamn eller varumärke på sådant sätt som krävs för att de överenskomna Tjänsterna skall kunna levereras.

5.3 Upphovsrättskyddat material (t.ex. bilder, texter och program) får endast användas om tillstånd av upphovsrättsinnehavaren har inhämtats. Det åligger Kunden att tillse att sådant tillstånd inhämtats innan eventuell publicering sker av upphovsrättsligt material i samband med att Visits utför sina Tjänster.

5.4 Visits har inte något ansvar avseende intrång i upphovsrätt, varumärke eller kännetecken eller annat intrång av immateriella rättigheter som orsakats av att Kunden underlåtit att följa Avtalet. Kunden förbinds sig även att hålla Visits skadeslöst för all form av skada som kan uppstå hos tredje man eller Visits på grund av att Kunden underlåtit att följa Avtalet eller svensk eller annan tillämplig rätt.

5.5 Visits äger immateriella rättigheter till resultatet av det arbete och kundspecifika anpassningar av Tjänsterna som följer av Avtalet.

6. Ändring i leverans

6.1 Visits förbehåller sig rätten att ändra utformning eller genomförande av hela eller delar av Tjänsterna såvida det kan ske utan väsentlig olägenhet för Kunden eller för Visits leverans av Tjänsterna.

7. Reklamation

7.1 Reklamation av levererad Tjänst ska skriftligen ske senast 30 dagar efter att Tjänsten levererats.

7.2 Har reklamation skett enligt punkten 7.1 i Avtalet äger Visits rätt att avhjälpa eventuellt fel eller företa omleverans.

8. Ansvarsbegränsning

8.1 Visits är endast skyldigt att ersätta Kunden för skada som Visits orsakat Kunden uppsåtligt eller av grov vårdslöshet

8.2 Visits är inte ansvarig för någon form av indirekt skada gentemot Kunden innefattande men inte utslutande utlevligen vinst, förlorade data, förlorade affärer eller kostnader för ersättningstjänster eller straffavgifter.

8.3 Visits har ingen ersättningskyldighet eller annat ansvar om Visits kan visa att fel beror på omständighet utanför Visits kontroll som Visits inte skäligen kunde förväntas ha räknat med då Avtalet träffades och vars följd Visits inte skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit. Detta gäller också om underleverantör eller ombud för Visits förhindras att utföra uppdrag för Visits räkning på grund av sådana omständigheter som härvid avses. Omständigheter som alltid skall anses vara befriande skall vara naturkatastrof, allvarliga tekniska fel, krigstillstånd, konflikt på arbetsmarknaden, avbrott i internetförbindelser eller andra liknande händelser.

8.4 Kunden är medveten om att söktjänster värderar webbplatser olika över tiden, att söktjänster kan exkludera webbplatser från sina länksamlingar och/eller sökindex samt att söktjänster kan ändra sin policy gentemot webbplatser. Kunden är därtill medveten om att det kan förekomma konkurrens avseende vissa sökord och sökfraser. Visits kan således inte garantera Kunden en specifik placering hos en söktjänst. Visits ansvarar inte heller för sådana åtgärder som söktjänster vidtar mot Kunden med anledning av Visits leverans av Tjänster.

8.5 Visits är inte till någon del ansvarig för skador som kan uppstå till följd av att söktjänster, telekommunikation och alla övriga informationsbärare inte fungerar såsom avsett.

8.6 Kunden kan endast framställa skadeståndsanspråk gentemot Visits om Kunden skriftligen underrättar Visits om sådant anspråk inom tre (3) månader från den dag då Kunden fått eller borde fått kännedom om den omständighet på vilken talan om skadestånd grundas.

8.7 Visits skadeståndsskyldighet är under alla förhållanden begränsad till ett belopp motsvarande de betalningar Kunden erlagt för Visits Tjänster de senaste tre månaderna innan tidpunkten för när den omständighet på vilken talan om skadestånd grundas inträffade, men max 100 000 kr.

9. Teknisk assistans

9.1 För det fall parterna överenskommer att Visits ska bistå Kundens personal, eller andra personer i relation till Kunden med teknisk assistans skall Visits vara berättigat till en timbetalning å 1 200 SEK exklusive mervärdesskatt och utgifter.

10. Avtalets upphörande och avtalstid

10.1 Avtalet upphör i samband med att Visits levererat de Tjänster som Kunden beställt.

10.2 Har Visits och Kunden särskilt överenskommit om en avtalstid upphör Avtalet att gälla vid denna tid. Visits och Kunden kan, för det fall Visits levererat samtliga beställda

Tjänster under avtalad avtalstid, överenskomma om att förnya avtalet eller att avtalet ska upphöra i förtid.

10.3 För det fall Kunden och Visits överenskommit om viss uppsägningstid eller fastställt avslutsdatum åtar sig Kunden att inte under uppsägningstiden eller 1 månad innan avslutsdatum väsentligt förändra önskade söktermer eller motsvarande väsentliga parametrar för Visits fullgörande av Avtalet.

10.4 Visits äger rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande före Tjänsterna till fullo levererats eller före avtalstidens slut om Kunden agerar i strid med lagar eller Avtalet. Meddelande om uppsägning ska ske skriftligen per post eller e-post.

11. Fastställande och redovisning av levererad volym

11.1 Visits fastställer antalet klick som ligger till grund för faktura till Kund genom att använda data från kampanjer med klickersättning. Vid tvist om levererad volym ska data som erhållits från Adtraction Tracking användas för att fastställa antalet klick. På Kundens begäran ska rådata från systemet skickas till Kunden.

12. Kundens övriga ansvar

12.1 Kunden åtar sig att meddela Visits när förändringar på Kundens webbplats genomförs som påverkar länknings och trafik från Visits såsom, men inte begränsat till, vid förändring av adress till Mål-URL.

12.2 Kunden skall leverera och godkänna allt material som är nödvändigt för att påbörja leverans av Tjänsterna från Visits, såsom, men inte begränsat till, design förslag, Databasfeed, Mål-URL.

12.3 Kunden är medveten om att, för det fall korrekt leverans av Tjänsterna kräver att Visits får tillgång till information i Kundens databaser eller löpande uppdaterad sådan information om Databasfeed, kan leverans av Tjänsterna inte ske. Databasfeed görs tillgänglig för Visits. Parterna är överens om att för det fall Kunden inte tillhandahåller Databasfeed inom 20 dagar efter Beställning äger Visits rätt att efter en påminnelse säga upp avtal med 5 dagars uppsägningstid varvid Visits inte blir återbetalningsskyldiga för av Kunden eventuellt erlagd betalning.

12.4 Kunden åtar sig att vid händelse att Kundens hemsida av någon anledning upphör att vara tillgänglig omedelbart informera Visits om detta. För det fall Kunden inte lämnar sådan information är Kunden skyldig att ersätta Visits med ett belopp motsvarande den ersättning som Visits skäligen kan ha förlorat vid en eventuell klick- eller CPA ersättning.

12.5 Kunden är ansvarig för att Kundens försäljning av Kundens varor och tjänster sker i enlighet med gällande rätt i den region där varorna och/eller tjänsterna marknadsförs. Kunden är införstådd med att Kunden bär ansvar för samtliga överträdelse av tillämplig rätt avseende marknadsföring och försäljning av Kundens varor och/eller tjänster och förbinder sig att hålla Visits skadelöst från eventuella krav eller processer avseende detta.

12.6 Kunden åtar sig att inte rekrytera personal från Visits för en period av ett år efter utgången av Avtalet. Kunden bekräftar att begränsningen enligt denna klausul är rimlig för att säkerställa och skydda Visits verksamhet. För det fall Kunden agerar i strid med denna bestämmelse utgår vite om 250 000 kr.

13. Övrigt

13.1 Visits och Kund förbinder sig att innehållet i Avtalet och annan konfidentiell information som utbyts mellan parterna till följd av Avtalet, inte kommer till obehörig tredje parts kännedom. Såsom konfidentiell information skall inte anses information som är publicerad eller som blir allmänt tillgänglig på annat sätt än genom att motpart bryter mot sekretessen.

13.2 Kunden äger inte rätt att överföra rättigheter eller förpliktelser i Avtalet till tredje part utan Visits skriftliga godkännande. Visits har i sådana fall rätt att erhålla ersättning för nedlagd tid och kostnader. Visits äger rätt att överföra rättigheter och skyldigheter enligt Avtalet till annat bolag inom samma koncern som Visits utan Kundens godkännande.

14. Tillämplig lag och tvister

14.1 Svensk rätt är tillämplig på Avtalet.

14.2 Eventuell tvist med anledning av Avtalet skall avgöras av allmän domstol med Stockholms tingsrätt som första instans.

15. Ändring av avtalsvillkor

15.1 Visits har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa allmänna villkor. Sådana ändringar eller tillägg ska meddelas Kunden senast en (1) månad innan ikraftträdandet.

15.2 Visits har rätt att justera avtalade villkor avseende avgifter med inflationsjustering i enlighet med KPI + 2%. Avgiftshöjning får dock ske tidigare en (1) månad efter det att Kunden meddelats om höjningen.